

CERRONE
LIFE IS PRECIOUS

(Head Office) T +61 (0)2 9569 8922
13 -19 Catherine St F +61 (0)2 9550 9770
Leichhardt NSW 2040 www.cerrone.com.au



CERRONE GIOIELLI

Corso Trento e Trieste, 50 – Lanciano 66034 (Italy) Tel. (+39)0872 42487

Via del Verde, 28 Lanciano 66034 (Italy) Tel/Fax (+39)0872 710971

Nicola Cerrone, definito il “re dei diamanti” è nato a Lanciano, in Abruzzo, e vive in Australia dall’età di 12 anni. Dopo gli studi, inizia a lavorare presso un laboratorio orafa e si fa presto notare per la sua straordinaria creatività ed originalità.

Oggi sono infiniti i pezzi che hanno fatto storia nel mondo dei gioielli e reso Cerrone uno dei “maestri” più apprezzati dell’intero continente. Una fama che ha solcato l’Oceano per raggiungere altri angoli del mondo: Roma, Parigi, New York... Anche grazie a Cerrone, l’Australia non è più solo uno dei maggiori fornitori di “minerali preziosi”, la terra che “produce” i diamanti più duri del mondo, ma anche il luogo dove si realizzano gioielli, opere d’arte compiute. Anche se è diventato un nome “internazionale”, Nicola non perde occasione di ricordare le sue origini e di esaltarle. Per l’artista l’Abruzzo è fonte di ispirazione, trovando spunto, per la creazione dei suoi gioielli, dai ricordi dell’Abruzzo che ha lasciato da bambino, attraverso i colori, le forme, ed anche i profumi. Nel 2007, in occasione del conferimento del Premio “Il Frentano d’oro”, come regalo alla sua terra, Cerrone ha scelto proprio Lanciano per presentare, in anteprima mondiale, la sua collezione “Passione 2007”.

Tra i suoi “pezzi” leggendari, la Georgera Elisabettiana, collana in oro bianco e diamanti di 99.69 carati, vincitrice a Parigi del “De Beers Diamonds International Awards” nel 1998, ed un collier con 336 diamanti di colore bianco, cognac e champagne di 240 carati, pezzo voluto per presentare al mondo la bellissima varietà ed unicità dei diamanti colorati estratti dalle miniere di Argyle. Senza dimenticare la tiara che nel 1985 gli valse il “De Beers Supreme Diamond Award”, e il secchiello per champagne d’oro bianco incrostato di diamanti del valore di 130.000 dollari. Le sue creazioni sono oggi indossate dalle donne più importanti del mondo, principesse, artiste...

Portano la sua firma anche oggetti liturgici che gli vennero commissionati per essere impiegati da Papa Benedetto XVI durante la messa celebrata in occasione della giornata Mondiale della Gioventù che si tenne in Australia. Nel 2008, infatti, l’artista abruzzese ha realizzato, per il Pontefice, tre oggetti liturgici: calice, pisside e patena. Queste le creazioni che hanno contribuito alla fama di Nicola Cerrone come creatore di gioielli, il “re dei diamanti”, o ancora “il mago dei gioielli”, come viene sempre più spesso definito. Oltre 40 i riconoscimenti, e numerosissimi gli eventi creati intorno alla sua arte. A Cerrone, nel 2000, la capitale della moda per eccellenza, Milano, ha dedicato la mostra “Una Magia di diamanti”; nel 2005, sulla terrazza del Bollettino della Vittoria, Complesso del Vittoriano, ha ricevuto “Il Premio per gli italiani nel Mondo”.

In Australia, i negozi monomarca CERRONE, partono dal primo aperto oltre 40 anni fa a nel distretto italiano di Leichhard (oggi quartier generale del brand). Seguono altre 2 lussuosissime boutique nel centro di Sidney, oltre all'ultima inaugurata recentemente a Melbourne. I negozi che invece distribuiscono i gioielli Cerrone in Australia e nel mondo sono oggi centinaia, tale da far guadagnare a Nicola Cerrone l'appellativo di "Bulgari d'Australia".

In Italia, Cerrone Gioielli nasce nel 1992 a Lanciano per la commercializzazione dei gioielli Cerrone e la diffusione del brand nella terra d'origine del maestro gioielliere.

La collaborazione inizia oltre 25 anni fa con la commercializzazione di pietre preziose e di gioielli provenienti dall'Australia, e prosegue con la creazione anche in Italia di gioielli disegnati dalle stiliste Debora e Tiziana Cerrone, allieve del maestro Nicola, ed ideatrici insieme ad Aldo Cacchioni del marchio Cerrone Gioielli.

Il rapporto tra Cerrone Gioielli e il noto cugino australiano Nicola, coinvolge l'intera famiglia Cerrone, partendo da un legame speciale che avevano Elisabetta e Vincenzo Cerrone, genitori delle stiliste Debora e Tiziana, con Nicola e con la sua consorte Carmela, (anch'essa designer dell'omonima collezione di gioielli CERRONE), e prosegue con l'ottimo rapporto instaurato da Debora, Tiziana e Aldo con Desiree e Dominique, che gestiscono oggi l'azienda australiana insieme ai genitori e al numeroso staff che conta oltre 50 dipendenti.